



Vous désirez contribuer au rayonnement d'une organisation porteuse d'une mission à valeurs humaines?

Vous aimeriez mettre en oeuvre ce nouveau rôle dans notre organisation?

Vous aimeriez optimiser vos forces afin de contribuer à des projets porteurs et stimulants?

Qui nous sommes...

Déclik action est un organisme communautaire et la seule ressource d'hébergement en dépendances certifiée qui œuvre depuis plus de 20 ans sur le territoire de Laval. Notre **mission consiste à prévenir, accompagner et soutenir les personnes et leurs proches aux prises avec un problème de dépendances et autres problématiques associées, afin de favoriser leur rétablissement et la mise en action de leur potentiel.**

Selon une formule d'hébergement et d'accompagnement, l'organisation offre des programmes de soutien à la désintoxication, de thérapie et de réinsertion sociale. De plus, des services externes sont offerts à nos résidents pour prévenir la rechute de même que pour accompagner les proches et l'entourage. Nous sommes présentement en processus de recrutement pour ce nouveau poste :

Responsable des communications et du développement philanthropique

Poste à temps plein – Mode hybride

Relevant de la directrice générale et en étroite collaboration avec celle-ci, la personne titulaire du poste veillera à développer les activités de communication afin d'assurer le rayonnement de Déclik Action. Afin de soutenir le financement des projets de l'organisation, elle aura la responsabilité de planifier, élaborer et mettre en œuvre les stratégies de collecte de fonds.

COMMUNICATION

- Élabore les stratégies de communication et de marketing et met en œuvre les activités afin d'atteindre les objectifs attendus.
- Rédige et conçoit des outils de communication et de promotion.
- Organise et participe activement à des activités de rayonnement et de réseautage.
- Maintient une présence active dans le milieu des affaires.
- Veille au respect de l'identité de l'organisme.
- Gère le site web et les médias sociaux.

PHILANTHROPIE

- Gère les activités philanthropiques auprès des entreprises, des fondations et des donateurs.
- Recherche et identifie les sources de financement potentielles et élabore et met en place les stratégies de sollicitation.
- Développe et organise les activités de financement.
- Développe et cultive des relations durables avec les partenaires et les donateurs.
- Prépare les documents officiels et rédige les demandes de financement, de subventions ainsi que diverses ententes.
- Assure le suivi et l'évaluation des activités de sollicitations.
- Élabore et met en œuvre un plan de reconnaissance et de fidélisation des donateurs.
- Assure l'alimentation, l'intégrité et la protection des informations de la base de données.
- Gère le volet administratif des dons.

PROFIL ET EXPÉRIENCE

- Diplôme universitaire en communication, marketing, philanthropie et/ou toute combinaison de formation et d'expérience pertinente
- Minimum de 5 années d'expérience pertinente
- Connaissance du milieu des OBNL (atout)
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit
- Bonne maîtrise de l'anglais parlé et écrit
- Bonne connaissance des médias sociaux, des systèmes d'envoi et de gestion de contenu Web
- Bonne connaissance des plateformes interactives telles que Google Analytics
- Bonne maîtrise de la suite MS Office et de logiciels de création graphique
- Sens du leadership collaboratif
- Doué pour les relations interpersonnelles et le développement de partenariats
- Vision stratégique
- Proactivité et sens de l'organisation
- Créativité et orienté vers les résultats

PARTICULARITÉS DU POSTE

- Déplacements occasionnels
- Modalités de travail flexible
- Avantages sociaux et REER
- Opportunités de perfectionnement des compétences
- Déclic Action offre un environnement de travail dynamique et stimulant.

Si ce défi vous interpelle et correspond à vos aspirations...nous voulons vous rencontrer!

Faites-nous parvenir votre lettre de motivation accompagnée de votre CV dès maintenant: recrutement@declicaction.com

Nous vous remercions de votre intérêt. Toutefois, seules les personnes sélectionnées pour un entretien seront contactées.